

HAAN macht farbenfrohe PR

Wichtige Anzeigen wurden geschaltet und sehr grosses Ansehen auf Instagram erreicht. Die Präsenz wächst stetig!

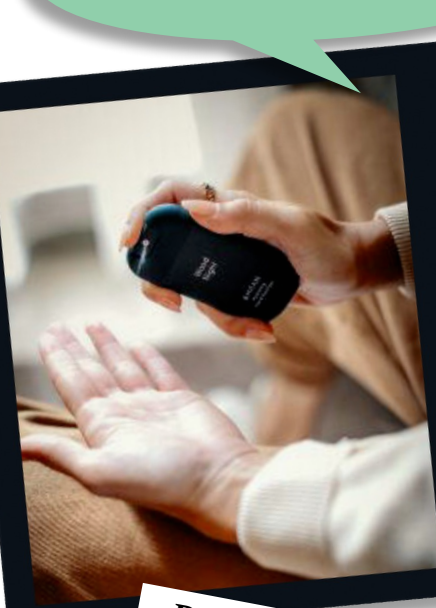
„Saubere Sache!
Praktisch, hübsch und tun auch noch Gutes.“

FREUNDIN (Auflage: 200K - Leser: 1,85MM)



GQ Mens Magazine:

„Unser Geheimtipp für unterwegs“



— SAUBERMACHER —
Schon ein Desinfektionsmittel gefunden, das die Haut nicht austrocknet, schnell einzieht und gut riecht? Die kleine Firma Haan legt sogar noch eins drauf: Der Spray „Wood Night“ duftet dank Zedernholz so gut wie ein teures Parfum – und macht sich mit seiner mattschwarzen Verpackung auch optisch in der Mittelkonsole gut. 20 Prozent des Erlöses gehen an Wasserprojekte in Afrika

Silver & Style (Auflage: 80K)



„Es hat mich wirklich überzeugt! Die Verpackung ist biologisch abbaubar, es killt Viren und hat noch viele weitere Benefits“

BARBARA (Auflage: 84K)

„Riecht nach Meeresbrise und passt in jede Handtasche. Mehr Argumente braucht niemand!“



ESQUIRE Men's lifestyle Magazin:
„Es ist klein, nicht dicker als ein Smartphone und passt bequem in jede Hosentasche“